**附件一**

第二届中华优秀传统文化视听大会

作品征集实施细则

为保证第二届中华优秀传统文化视听大会顺利进行，特制定本细则。

1. **活动主题**

"守正创新：新时代中华优秀传统文化视听内容的精品创作与传播"

1. **作品征集**

本次征集面向国内广播电视、新媒体等视听内容制作机构/个人，征集2024年以来已播出的专题纪实、短视频、综艺节目、动画动漫、晚会；2022年至2024年已播出的微电影、微短剧、AI创新类优秀传统文化视听内容产品。

作品要求紧扣党的二十大精神和习近平文化思想，根植于中华优秀传统文化，聚焦中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，展现出中国文化的自信，内容思想精深、艺术精湛、制作精良，播出后取得良好的社会反响。具体作品要求如下：

（一）时间要求

作品应为2024年1月1日至2024年12月31日之间完成并播出过的专题纪实、短视频、综艺节目、动画动漫、晚会优秀传统文化视听内容产品；2022年至2024年已播出的微电影、微短剧、AI创新类优秀传统文化视听内容产品。

（二）内容要求

作品内容践行社会主义核心价值观和弘扬中华优秀传统文化。立足中华文化资源宝库，深入挖掘中华优秀传统文化价值内涵，讲好中华文化故事，彰显中华文化魅力并符合以下要求：

1.作品导向正确，符合国家关于广播电视、互联网作品及其传播的相关法律法规，具有较高的思想水平和审美格调。

2. 专题纪实、短视频、综艺节目、动画动漫、晚会作品应在2024年1月1日至2024年12月31日期间，在市级以上广播电视机构、国内主流网络平台以及具有广泛影响的专业网站上线或播出。

3. 微电影、微短剧、AI创新作品应在2022年1月1日至2024年12月31日期间，在市级以上广播电视机构、国内主流网络平台以及具有广泛影响的专业网站上线或播出。

4.作品创意及素材具有原创性，对提交作品拥有自主知识产权。

5.视频作品中的文字语言应为简体中文，配音和解说使用普通话，配中文字幕。

6.作品应由片头、正片、片尾三部分构成，片头名称应与申报名称一致，片尾应体现主创人员、制作单位、版权单位等制作信息。

（三）作品类别：

（1）专题/纪录类：围绕传统文化内容固定播出的专题类节目，纪实类栏目或完整纪录片。含单集、多集及系列作品。常年播出或季播均可。

（2）综艺类：以传统文化为核心的综艺节目，常年播出或季播均可。

（3）晚会类：以传统戏曲、曲艺、文艺晚会。

（4）动画动漫类：以传统文化为核心的动画片或动画栏目。含单集、多集及系列作品。

（5）短视频类：在电视媒体、网络及新媒体平台、移动视频终端播出的视频作品，包括剧情类、纪录类，时长不超过10分钟。

（6）微电影类：以传统文化为核心的微电影。在电视媒体、网络及新媒体平台、移动视频终端播出过，视频作品时长不超过60分钟。

（7）微短剧类：以传统文化为核心的短剧，连续剧情和单元剧情均可。在电视媒体、网络及新媒体平台、移动视频终端播出过，单集视频作品时长不超过15分钟。合集视频不低于5集的作品。

（8）AI创新类：以传统文化为核心，完全由AI创新技术完成的完整视频、动画。在电视媒体、网络及新媒体平台、移动视频终端播出过，单集视频作品时长不超过15分钟。

（四）格式要求

1.视频格式须为MP4，画幅比例16:9，分辨率为1080p以上。

**三、投稿方式**

（一）参与第二届中华优秀传统文化视听大会遴选作品时，通过以下方式进行材料提交：

**登录以下网址：**

**“https://m.jstv.com/h5/20241024ctwh/index.html”参与报名，在官方报名页内将视频作品、头图海报、电子登记表、主创团队姓名等信息进行填写上传。**

**打开微信，搜索“CTCICC”微信号，关注组委会官方微信号，及时获得活动最新信息及相关内容咨询。**

（二）注意事项：

1.作品上传或邮寄截止日期为:**2025年1月10日**。

2.每个单位每个类别推荐作品原则上不超过10部。

**四、推选程序**

2025年1月中旬由中国视协组织有关方面领导和专家，认真审看报送作品的文字和视频材料的基础上，本着“公开、公平、公正”的原则，推选出各个类别的“最佳”“优秀”“好作品”。组委会将颁发纪念杯、荣誉证书，证书中体现创作团队名单。

2025年2月底，活动组委会将向优秀作品的报送单位代表或节目制作者发出邀请，参加2025年第二季度举办的第二届中华优秀传统文化视听荣誉表彰活动。

在征得报送单位的同意下，将部分最佳、优秀、入围作品在相关主流媒体平台上，进行非商业用途的展播。

**五、结果公布及展播平台**

第二届中华优秀传统文化视听大会推优节目作品将通过中国电视艺术家协会网站（https://www.ctaa.org.cn）、央视频官方活动主页、荔枝新闻官方活动主页向社会公布。

优秀作品合集展播将在央视频官方活动主页、央视频“传统文化影像传播”号、荔枝新闻等平台进行集中展播。